

## Jamestown wird 20. Produktpartner auf *Walnut Live*

**Oberhaching, den 19.11.2024** – [Walnut Live](#), die führende Vertriebsplattform für Privatmarktfonds, listet mit Jamestown den insgesamt 20. Produktpartner. Seit der Gründung im Jahr 1983 fokussiert sich der Fondsanbieter auf Immobilieninvestitionen mit Schwerpunkt USA. Finanzberaterinnen und -beratern steht ab sofort das Anlageprodukt *Jamestown 32* für die digitale Zeichnung zur Verfügung. Ziel des Fonds ist es, qualitativ hochwertige, vermietete Einzelhandels-, Büro- und Mietwohnobjekte in den wichtigsten Metropolen der USA und bedeutenden Großräumen der US-Küstenstaaten zu erwerben. Die Mindesteinlage für den Fonds beträgt 30.000 USD bzw. 20.000 USD für Anleger mit vorhandener US-Steuer Nummer.

„Die Partnerschaft mit Jamestown freut uns in doppelter Hinsicht: Zum einen können wir mit dem sehr erfahrenen Anbieter die Auswahl an Produkten für unsere Finanzberaterinnen und -berater im Bereich US-Immobilien erweitern. Zum anderen ist es für uns ein schöner Meilenstein, mit Jamestown zugleich den 20. Partner auf unserer Plattform zu verkünden. Das ist ein toller Erfolg, auf dem wir uns aber nicht ausruhen werden. 2024 war das Jahr der Anbieter, 2025 wird das Jahr der Berater“, sagt Lars Gentz, Geschäftsführer der Walnut.

„Digitalisierung spielt bei uns in vielen Bereichen eine sehr wichtige Rolle. Deshalb ist es ein logischer Schritt, dass wir auch für die Zeichnung unserer Produkte auf digitale Lösungen setzen. Walnut bietet eine zeitgemäße, flexible und nutzerfreundliche Plattform, die zu unseren Ansprüchen passt und wir freuen uns auf die Partnerschaft“, sagt Steffen Haug, verantwortlich für die Vertriebspartnerbetreuung und den Zweitmarkt bei Jamestown.

Über Walnut Live erhalten Finanzberaterinnen und -berater Zugang zu einer breiten Palette an Sachwertanlagen – von Immobilien bis hin zu Private Equity. Die Plattform beinhaltet neben der digitalen Zeichnungsstrecke unter anderem Funktionen wie Live-Videoberatung, Co-Browsing, automatische Dokumentation und Vollständigkeitsprüfungen sowie CRM-Dienste zur Kundendatenerfassung und -verwaltung.

Die E-Zeichnungsstrecke ist neben dem vollen digitalen Fernabsatz auch für den Einsatz in der Face-to-Face-Beratung optimiert. Finanzberater und ihre Kunden können den Antrags- und Zeichnungsprozess über die Funktion „Direktzeichnung vor Ort“ gemeinsam vor Ort an einem Bildschirm durchgehen. Die

Plattform ist auch 2024 kontinuierlich gewachsen. Zuletzt konnten unter anderem die Emissionshäuser BVT, inVenture Capital, Hep Solar und Dr. Peters angebunden werden.

**Über die Walnut GmbH & Co. KG:**

Das FinTech-Unternehmen Walnut entwickelt innovative Software für die digitale Abwicklung von Verwaltungs- und Kommunikationsprozessen. Die Vertriebsplattform für Privatmarktfonds Walnut Live ermöglicht Finanzberatern und ihren Kunden eine ortsunabhängige Beratung sowie den volldigitalen Abschluss von Zeichnungsprozessen.

[www.walnut.live](http://www.walnut.live)

**Pressekontakt:**

Alexandra Jegers

Tel.: 089/6666 94-568

[alexandra.jegers@mpe.ag](mailto:alexandra.jegers@mpe.ag)

Bastian Riccardi

Tel.: 089/6666 94-571

[bastian.riccardi@mpe.ag](mailto:bastian.riccardi@mpe.ag)